

平成 24 年 6 月 26 日

各 位

会 社 名 株式会社メディビックグループ
代表者名 代表取締役社長 橋本 康弘
(コード番号 2369：東証マザーズ)
問合せ先 執行役員管理本部長 門井 豊
(Tel：03-3222-0132)

メディビック、新商品（非接触型体温計）の販売開始に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、当社子会社のメディビックと株式会社ヒュービディックグローバル（製造販売元、以下「ヒュービディック」という。）との間で、メディビックが日本国内において非接触型皮膚赤外線体温計（以下「本商品」という。）の販売を行うための独占販売契約を締結することを決議いたしましたので、以下のとおりお知らせいたします。

記

1. 本商品販売の趣旨

当社グループは、経営理念である「個に適したテーラーメイド医療」の実現を目指し、PGx 試験支援事業、及び個人の遺伝子を解析し、その情報を基に個人の健康管理支援を行うテーラーメイド健康管理事業を行っております。

今般、新たに販売を開始する商品は、非接触型の体温計であります。本商品は非接触型のため、感染症対策として大変有効で、清潔で安全な検温が可能な商品となります。また、検温時間もわずか2秒以内と素早い検温が可能であり、感染予防と簡単測定、業務効率の向上を重視した商品となっております。本商品は、病院・医療機関といった医療現場だけでなく、保育施設や介護福祉施設、一般家庭等、様々な用途、場面において利用可能な商品であります。

本商品の販売は、当社グループが目指すテーラーメイド医療の進展に一翼を担う事業であると考えており、当社グループの事業拡大、企業価値向上に資するものと考えております。

2. 本商品販売の概要

(1) 本商品販売の内容

メディビックは、株式会社 MISORA から本商品に関する独占販売権を譲り受け、その後は、製造販売元であるヒュービディックから本商品を購入し、代理店を通じて医療機関を中心とする顧客に販売してまいります。

(2) 本商品の販売担当部門

本商品の販売は、メディビックが担当いたします。

(3) 本商品販売開始のために支出する金額及び内容

機器購入初期投資額 21 百万円（6 月中の支払予定）

独占販売権 26 百万円

3. 日程

取締役会決議日	平成 24 年 6 月 26 日
独占販売契約締結日	平成 24 年 6 月 26 日
販売開始	平成 24 年 7 月 1 日（予定）

4. 今後の見通し

当社連結業績への影響額につきましては現在精査中であり、確定次第速やかにお知らせいたします。

以 上

（参考）当期連結業績予想（平成 24 年 2 月 10 日公表分）及び前期連結実績

（単位：百万円）

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
当期連結業績予想 （平成 24 年 12 月期）	220	△150	△150	△145
前期連結実績 （平成 23 年 12 月期）	199	△195	△207	△184

《サーモファインダー P r o（非接触型皮膚赤外線体温計）》

その優れた操作性と先進性によって、すでに欧米、アジア諸国において 50 万台の販売実績を有しております。

医療機器製造販売承認番号
／22400BZX00011000 号

